



**PORT
GDAŃSK**



POLITYKA ZARZĄDZANIA INTERESARIUSZAMI

Korzystając z naszych praw i wykonując nasze obowiązki, jako Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. (ZMPG S.A.) świadomie działamy na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Interesariuszami Portu Gdańsk są: społeczność lokalna, pracownicy oraz partnerzy, klienci, dostawcy i inni interesariusze, a także akcjonariusze Spółki.

Prowadzenie konsultacji z interesariuszami Portu Gdańsk jest obowiązkiem ZMPG S.A. zgodnie z przepisami [Ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o portach i przystaniach morskich](#). Informacje o prowadzonych konsultacjach oraz sposobie zgłoszenia stanowiska są publikowane w Biuletynie Informacji Publicznej ZMPG S.A., a także przekazywane właściwej radzie interesantów portu.

Rada Interesantów Portu Gdańsk (dalej RIPGD) zrzeszająca przedsiębiorców działających w Porcie Gdańsk działa jako organ doradczy ZMPG S.A. Celem ustawowym i statutowym RIPGD jest podejmowanie działań na rzecz rozwoju Portu Gdańsk we współpracy z organami i instytucjami publicznymi oraz z podmiotami prywatnymi. Podstawową misją Rady Interesantów Portu Gdańsk jest jednocześnie przedsiębiorców wokół działań zmierzających do rozwoju gospodarki morskiej i Portu Gdańsk, a ponadto przedstawianie opinii, ekspertyz i wniosków, udział w konsultacjach w procesie stanowienia prawa w gospodarce morskiej, czy też oddziaływanie na kształtowanie regulacji wspierających rozwój gospodarki morskiej.

Podstawą skutecznej realizacji długoterminowej strategii oraz prowadzenia bieżącej działalności jest włączająca komunikacja oraz regularne konsultacje z interesariuszami. Dzięki temu możemy lepiej zrozumieć ich potrzeby oraz określić wpływ, jaki rzeczywiście lub potencjalnie wywiera nasza działalność na poszczególne grupy interesariuszy przez następujące działania:

1. **Kontrahenci** (klienci) – realizujemy politykę informacyjną, pozostając w stałym dialogu na każdym etapie działalności. Reagujemy na pojawiające się potrzeby, zapewniając wysoką jakość usług i budując relacje oparte na zaufaniu. Skutecznym kanałem komunikacji z kontrahentami jest Rada Interesantów Portu Gdańsk.
2. **Pracownicy** - podejmujemy działania na rzecz rozwoju zawodowego i osobistego oraz polepszania warunków pracy, dbając równocześnie o dobrostan. Dbamy o regularną wymianę informacji, spotkania, konsultacje z pracownikami i ich reprezentantami.
3. **Dostawcy** - utrzymujemy transparentne polityki oraz dążymy do tworzenia optymalnych warunków realizacji wspólnych przedsięwzięć oraz przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju.

4. **Spółeczność lokalna** - prowadzimy stały dialog, dbając o wzajemny przepływ informacji. Reagujemy na zmieniające się potrzeby i okoliczności, wspierając inicjatywy społeczne.
5. **Partnerzy** - współpracujemy z instytucjami publicznymi i organami administracji na różnych poziomach, wspólnie dbając o interesy regionu, efektywnie wykorzystując zasoby oraz rozwój infrastruktury, co przyczynia się do wspierania zrównoważonego rozwoju regionu.
6. **Akcjonariusze** (właściciele) – angażujemy w planowanie strategiczne i wyznaczanie celów. Na bieżąco informujemy o wszystkich istotnych aspektach prowadzonej działalności. Przyjęte standardy „Ładu Korporacyjnego” pozwalają na sprawne uzyskanie wymaganych statutem zgód właścicielskich na kluczowe działania operacyjne.

Przyjęty spójny model zarządzania interesariuszami stanowi fundament długofalowej efektywności oraz zrównoważonego rozwoju ZMPG S.A. Interesy poszczególnych grup interesariuszy Portu Gdańsk są uwzględniane w „Planie Rozwoju Portu Gdańsk do 2030” publikowanym na stronie Biuletynu Informacji Publicznej ZMPG S.A.

„Polityka Zarządzania Interesariuszami” przyjęta przez Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. obowiązuje w całej Spółce i jest ogólnie dostępna oraz znana pracownikom, a także innym osobom pracującym na rzecz Spółki. Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. deklaruje wspieranie działań wynikających z niniejszej Polityki oraz zapewnienie odpowiednich zasobów i środków do jej realizacji.